

Orientador: URSULA

Orientando: GIULIANA MACAU

PROJETO:

SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES PARA A GESTÃO LOGÍSTICA DE FORMA SUSTENTÁVEL

OBJETIVO

Propor estratégias para sensibilização e capacitação do público alvo no PLANO DE GESTÃO DE LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL – PLS sobre sustentabilidade ambiental, por meio de um Plano de Comunicação Interna e Plano de Capacitação Educacional. Este estudo foca na implantação do PLS fornecendo ao público alvo os conhecimentos básicos que contemplem bases legais, teóricas, metodológicas e práticas da gestão sustentável, abordando os elementos necessários para a concepção compartilhada entre as diferentes áreas departamentais e suas especificidades, visando à sensibilização, conscientização e comprometimento. Para atendê-lo, citam-se os seguintes objetivos específicos:

- Definir Plano de Comunicação nas temáticas da sustentabilidade, que compreenda um detalhamento dos objetivos do plano e uma estimativa de custo.
- Definir Plano de Capacitação Educacional sobre Gestão de Logística Sustentável, que contemple um mapeamento de conhecimentos essenciais, identificação de público alvo, levantamento das ações educacionais e orçamento de custos das ações.
- Estruturar a forma de divulgação dos Planos referentes aos eixos temáticos sustentáveis no âmbito de todos os campi do CEFET/RJ.

MPOG. **Instrução Normativa nº 10, de 12 de novembro de 2012**. Estabelece regras para elaboração dos Planos de Gestão de Logística Sustentável de que trata o art. 16, do Decreto nº 7.746, de 5 de junho de 2012, e dá outras providências. Publicada no D.O.U. nº 220, de 14/11/2012, Seção I, pág. 113

METODOLOGIA

Este estudo caracteriza-se como pesquisa qualitativa que retrata um nível de realidade que não pode ser quantificado, pelo contrário, onde se trabalha com dados subjetivos, valores e opiniões (LAKATOS E MARCONI, 2003). Classifica-se, quanto a natureza, como de pesquisa básica, onde o foco é produzir conhecimentos para entender as estratégias de sensibilização e capacitação acerca da sustentabilidade ambiental a serem aplicadas na instituição de ensino, e quanto aos objetivos, enquadra-se como pesquisa exploratória, proporcionando maior familiaridade com o tema e descritiva, descrevendo a características do fenômeno estudado (GIL, 2012). Com relação aos procedimentos de pesquisa, identifica-se como documental e é um estudo de caso (DIEHL e TATIM, 2004) que é observado nos campi

do CEFET/RJ com a estruturação de planos de comunicação e de capacitação sobre Gestão de Logística Sustentável.

DIEHL, A. A.; TATIM, D. C. Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas. São Paulo: Editora Pearson, 2004.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2012

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atlas, 2003.

RESULTADOS ESPERADOS

Qualificar o conteúdo necessário para a sensibilização e mudança comportamental dos agentes envolvidos é um dos passos básicos para o sucesso de iniciativas definidas a partir dos Planos de Comunicação e de Capacitação acerca da sustentabilidade ambiental.

Em setores/ departamentos marcados pela burocracia estruturada e processos lentos, podem ser evitadas futuras penalidades em casos de questionamento por adotar uma postura inovadora.

Espera-se que iniciativas como essa sejam capazes de reduzir o consumo desnecessário de recursos ambientais e públicos, e, juntamente com as iniciativas observadas nos planos, possa contribuir com a busca da sustentabilidade pela instituição de ensino de forma duradoura.

CRONOGRAMA

1- Identificar os temas que devem ser tratados no processo de sensibilização e de capacitação de servidores no Plano de Gestão de Logística Sustentável dentro dos eixos temáticos: materiais de consumo, energia elétrica, água e esgoto, coleta seletiva, qualidade de vida no ambiente de trabalho, compras e contratações públicas sustentáveis, e deslocamento de pessoal **Meses 1 a 4**

2- Estruturar Plano de Comunicação nos seguintes eixos temáticos - materiais de consumo, energia elétrica, água e esgoto, coleta seletiva, qualidade de vida no ambiente de trabalho, compras e contratações públicas sustentáveis, e deslocamento de pessoal - a partir do detalhamento dos objetivos do plano e uma estimativa de custo. **Meses 3 a 7**

3- Estruturar Plano de Capacitação nos seguintes eixos temáticos - materiais de consumo, energia elétrica, água e esgoto, coleta seletiva, qualidade de vida no ambiente de trabalho, compras e contratações públicas sustentáveis, e deslocamento de pessoal - a partir do mapeamento de conhecimentos essenciais, identificação de público alvo, levantamento das ações educacionais e orçamento de custos das ações. **Meses 4 a 8**

4- Traçar a forma de divulgação dos Planos de Comunicação e Capacitação **Meses 9 a 12**